



ITINÉRANCES VOYAGES



NOTRE PROJET ASSOCIATIF 2023-2025

QU'EST-CE QU'ITINERANCES VOYAGES ?



ITINERANCES VOYAGES est une **association Loi 1901** qui a été créée en date du **9 Août 2022** (date de la parution au **Journal Officiel**) et son objet est de « *participer à la promotion du tourisme ferroviaire en France et de permettre à ses acteurs de gagner en visibilité (art.2 des statuts)* ».

Elle part d'un **constat** : le secteur du **tourisme ferroviaire** et du **patrimoine associé** manque souvent d'une **visibilité suffisante** auprès du **grand public**. Certes, il existe des trains touristiques dont la **notoriété** n'est plus à démontrer. Mais **pour d'autres**, l'équation de la **mise en place** et de la **gestion** de ce type d'**activités** n'est pas toujours **aisée**.

Notre **contribution** à cet **objectif commun** s'est concrétisée par notre **adhésion** à l'**UNECTO** en **2021**, qui **fédère** les **acteurs** du tourisme ferroviaire.

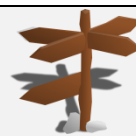
ETAT ACTUEL DE L'ASSOCIATION

Après une période de **création** et de **lancement** de nos **activités courant 2023**, nous visons à présent à créer une **équipe** qui pourrait permettre à l'association de poursuivre son **développement** en confiant des « **postes** » dédiés aux différents **aspects** de notre activité et permettre ainsi une mise **en commun** de **compétences**, d'**expériences** et de **motivations**.



Actuellement, l'association doit gagner en **notoriété** et **visibilité** pour accueillir de **nouveaux** adhérents qui enrichiront et diversifieront le **projet associatif** que vous avez entre les mains.

NOS GRANDES ORIENTATIONS 2023-2025



- **ORIENTATION 1** : promouvoir le tourisme et le patrimoine ferroviaires, à l'échelle nationale et aussi locale.
- **ORIENTATION 2** : ouvrir la pratique de ce tourisme à un public le plus large possible (et pas seulement celui des passionnés).
- **ORIENTATION 3** : diversifier les ressources financières de l'association à court, moyen et long terme.

NOS ACTIONS DECOULANT DE CES GRANDES ORIENTATIONS



- **ORIENTATION 1/ ACTION 1** : participer aux travaux et activités des instances représentatives du secteur (adhésion à l'UNECTO depuis 2021 et participation à deux Congrès jusqu'à présent).
- **ORIENTATION 1 / ACTION 2** : participer à des manifestations s'adressant au grand public et à celles dédiées à des publics spécialisés.
- **ORIENTATION 1 / ACTION 3** : organiser des présentations publiques / conférences.
- **ORIENTATION 2 / ACTION 1** : sensibiliser tous les publics au patrimoine ferroviaire et à l'histoire du Rail dans les environs de Montpellier.
- **ORIENTATION 2 / ACTION 2** : nouer des rapprochements et des partenariats avec d'autres associations dont l'objet et les activités seraient « voisins » des nôtres.
- **ORIENTATION 3 / ACTION 1** : établir des partenariats avec des acteurs institutionnels et/ou avec des entreprises locales.
- **ORIENTATION 3 / ACTION 2** : Organiser des événements réguliers (conférences, balades...).



LES MOYENS EMPLOYES POUR CONCRETISER CES GRANDES ORIENTATIONS

- ✓ **ORIENTATION 1 / ACTION 1 / MOYEN 1 = Participer aux événements UNECTO (Congrès, articles revue FACS/UNECTO...). Création d'un réseau, démarchage...**
- ✓ **ORIENTATION 1 / ACTION 2 / MOYEN 1 = Insertion et implication dans le tissu associatif local (Montpellier et alentours). Voir pour intégrer des groupes Facebook.**
- ✓ **ORIENTATION 1 / ACTION 3 / MOYEN 1 = Recherche d'un lieu pour accueillir les conférences et présentations prévues. Définir les contenus, le calendrier, les intervenants...**

- ✓ **ORIENTATION 2 / ACTION 1 / MOYEN 1 = Insertions presse et médias.**
- ✓ **ORIENTATION 2 / ACTION 1 / MOYEN 2 = Balades d'archéologie ferroviaire et autres sorties.**
- ✓ **ORIENTATION 2 / ACTION 1 / MOYEN 3 = Toucher des publics spécifiques, soit directement, soit via des structures et institutions existantes (Maisons de quartier & Maisons pour Tous ; écoles...)**
- ✓ **ORIENTATION 2 / ACTION 2 / MOYEN 1 = Découverte des associations susceptibles de travailler avec nous sur des projets communs. Participation à l'Antigone des Associations pour nouer des contacts.**

- ✓ **ORIENTATION 3 / ACTION 1 / MOYEN 1 = Constituer des dossiers de demande de subventions (auprès des collectivités locales) et/ou de sponsoring (auprès d'entreprises).**
- ✓ **ORIENTATION 3 / ACTION 2 / MOYEN 1 = Générer des recettes annexes (goodies, tombolas, adhésions supplémentaires...)**

Ce sont les grandes lignes de notre projet associatif qui peuvent être développées et précisées lors de points d'étape réguliers organisés par les adhérents et les membres du Conseil d'Administration afin d'en mesurer l'avancement. L'essentiel étant que chaque adhérent s'y reconnaisse et puisse le traduire en actions, dans le cadre des missions qu'il aura choisies, de ses compétences et centres d'intérêt. C'est une feuille de route qui permet à l'association de fixer son « cap » pour les trois années à venir.

